

Prijedlog financijskog plana za 2022.

		<b>PRIHODI</b>	<b>PLAN 2022.</b>
<b>1.</b>		<b>Izvorni prihodi</b>	
<b>1.1.</b>		<b>Turistička pristojba</b>	225.000,00 kn
<b>1.2.</b>		<b>Članarina</b>	225.000,00 kn
<b>2.</b>		<b>Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna/utrošak 30% t.p.</b>	60.000,00 kn
<b>3.</b>		<b>Prihodi od sustava turističkih zajednica</b>	100.000,00 kn
<b>5.</b>		<b>Prihodi od gospodarske djelatnosti</b>	15.000,00 kn
<b>6.</b>		<b>Preneseni prihod iz prethodne godine</b>	60.000,00 kn
<b>7.</b>		<b>Ostali prihodi</b>	5.000,00 kn
		<b>SVEUKUPNO</b>	<b>690.000,00 kn</b>
		<b>RASHODI</b>	<b>PLAN 2022.</b>
<b>1.</b>		<b>ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE</b>	30.000,00 kn
<b>2.</b>		<b>RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA</b>	141.500,00 kn
<b>3.</b>		<b>KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE</b>	118.000,00 kn
<b>4.</b>		<b>DESTINACIJSKI MENADŽMENT</b>	14.000,00 kn
<b>5.</b>		<b>ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA</b>	2.000,00 kn
<b>6.</b>		<b>ADMINISTRATIVNI POSLOVI</b>	350.000,00 kn
<b>7.</b>		<b>REZERVA</b>	34.500,00 kn
<b>8.</b>		<b>POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE</b>	0,00 kn
		<b>SVEUKUPNO 1</b>	<b>690.000,00 kn</b>
<b>9.</b>		<b>FONDOVI - posebne namjene</b>	0,00 kn
		<b>Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu</b>	0,00 kn
		<b>Fond za projekte udruženih turističkih zajednica</b>	0,00 kn
		<b>SVEUKUPNO 2</b>	<b>0,00 kn</b>

<b>TOTAL</b>	<b>SVEUKUPNO 1+ SVEUKUPNO 2</b>		<b>690.000,00 kn</b>

		PRIHODI	Plan 2021.
1.		Izvorni prihodi	
	1.1.	Turistička pristojba	
	1.2.	Članarina	
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	
4.		Prihodi iz EU fondova	
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti	
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine	
7.		Ostali prihodi	
		AKTIVNOSTI	Plan 2021.
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	
	2.4.	Turistička infrastruktura	
	2.5.	Podrška turističkoj industriji	
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	
	3.1.	Definiranje <i>branding</i> sustava i <i>brend</i> arhitekture	
	3.2.	Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda	
	3.3.	Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR	
	3.4.	Marketinške i poslovne suradnje	
	3.5.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	
	3.6.	Suradnja s organizatorima putovanja	
	3.7.	Kreiranje promotivnog materijala	
	3.8.	Internetske stranice	
	3.9.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	
	3.10.	Turističko-informativne aktivnosti	
4.		DESTINACIJSKI MENADŽMENT	
	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	
	4.2.	Stručni skupovi i edukacije	
	4.3.	Koordinacija i nadzor	
	4.4.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	
	4.5.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	
5.		ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	
	5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	
	5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	
6.		ADMINISTRATIVNI POSLOVI	
	6.1.	Plaće	
	6.2.	Materijalni troškovi	
	6.3.	Tijela turističke zajednice	

	6.4.	Troškovi poslovanja mreže predstavništava/ ispostava	
7.		REZERVA	
8.		POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	
		<b>SVEUKUPNO 1</b>	
9.		<b>FONDOVI - posebne namjene</b>	
		Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu	
		Fond za projekte udruženih turističkih zajednica	
		<b>SVEUKUPNO 2</b>	
<b>TOTAL</b>		<b>SVEUKUPNO 1+ SVEUKUPNO 2</b>	


