

IZVJEŠĆE O RADU TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE MATULJI ZA RAZDOBLJE 01.01. - 31.12.2022. GODINU

TURISTIČKI PROMET

Do 31.12.2022. godine ostvareno je 18.427 dolazaka gostiju i 105.094 noćenja, što je u usporedbi sa 2021. godinom 18 posto više dolazaka i 19 posto više noćenja. Turistički promet ostvaruju strani gosti, a najveći udio imaju gosti iz Njemačke, Poljske, Italije i Austrije.

PRIHODI

Prihodi od boravišne pristojbe povećani su radi većeg broja iznajmljivača i ležaja, a prihodi od članarine povećali su se radi dobre gospodarske situacije na području općine. Prihodi iz proračuna općine povećani su radi organizacije ljetnih priredbi. Prihodi iz sustava su se smanjili radi povećanja broja nerazvijenih TZ-a. Povećan je i prijenos sredstava iz prethodne godine, te nije bilo potrebe za traženjem sredstava za očuvanje radnih mjesta putem kredita poslovnih banki ili posuđivanja od općine Matulji. Ostvareni su i prihodi za zajedničke projekte i nastupe na sajmovima i prezentacijama, te prihodi od pozitivnih kamata i usklađenja iznosa amortizacije iz prethodnih razdoblja.

RASHODI

I. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

Ove godine nisu izrađivani operativni ni akcijski dokumenti.

II. RAZVOJ

TURISTIČKOG

TRŽIŠTA

Obavljena je identifikacija i vrednovanje resursa, te strukturiranje turističkih proizvoda. Označena je i kvaliteta turističkog proizvoda, a podrška razvoju događaja odrađena je kroz manifestacije u suradnji s općinom Matulji i to "One su hodile" - projekt posvećen mlekarcima i svim ženama našeg kraja koje su teško i mukotrpono živjele, "Tramontana će vas ofriškati" - ljetne priredbe u Amfiteatru, "Jazz na Njivah" - koncert braće Ružić, Interpretacijske vožnje e-biciklima, Karnevalsku promociju, te biciklijade "Lipo j' vino pit", maškaranu biciklijadu kao i projekt Matuljišs - the best of Matulji.

III. KOMUNIKACIJA

I

OGLAŠAVANJE

TZO Matulji sudjelovala je na svim sajmovima i prezentacijama HTZ-a, te su odrađene sve Online komunikacije kao što je Internet oglašavanje, te izrada i ažuriranje Internet stranica i upravljanje, te smještaj istih. Tijekom 2022. godine nastavilo se s procesom ažuriranja i unapređenja svih sadržaja te implementiranjem novih tematskih cjelina. Tjedno se šalju sve informacije privatnim iznajmljivačima kao i svim prijavljenim na e-Newsletter. Nastavljeno je sa Internet marketing komponentom, pa se oglašavamo i na društvenim

mrežama. Nekoliko je stranih novinara i turoperatora bilo u posjeti rivijeri, te su ugošćeni i na našem području. Tiskane su brošura Opatijske rivijere, bike karta, plan grada i Outdoor brošura. Offline komunikacije pokrivaju troškove oglašavanja u kampanjama javnog i privatnog sektora, oglašavanja u tisku i na TV-u, odrađene su pripreme u izdavaštvu, prvenstveno za potrebe tiskanih publikacija Turističke zajednice općine Matulji, te raznih promidžbenih materijala, materijala za press konferencije, te razne prezentacije u inozemstvu. Destinacija Kvarner podupirana je kao Avio destinacija. Posebno je odrađena i promocija Opatijske rivijere u Krakowu.

IV. DESTINACIJSKI

MENADŽMENT

Odrađene su aktivnosti na e-visitor sustavu, edukacije web CMS sustava, te uređenje okoliša. Edukacija zaposlenih provedena je putem radionica digitalnog marketinga i web ažuriranja. Sustav TZ za sve je zaposlenike organizirao niz radionica tijekom godine, kao i Buy Croatia radionice, te edukaciju Internet marketinga, a sve je uglavnom odrađeno online. Nagrade i priznanja podijeljena su u sklopu nacionalnog programa koji je usmjeren na podizanje razine gostoljubivosti i stvaranja klime dobrodošlice u destinaciji.

V. ČLANSTVO U STRUKOVNIM UDRUGAMA

TZO Matulji članica je Skal international udruge profesionalaca u turizmu.

VI. ADMINISTRATIVNI

POSLOVI

Rashodi za radnike, ured i rad tijela ostvareni su u planiranom iznosu.

Marijana Kalčić mag. oec
direktorica Ureda